

愛之味的法規遵循

第二十四條 等級：初級

資料來源：2021 年愛之味永續報告書

愛之味公司營運遵照法規，確實配合政府查核，也安排員工接受相關訓練提升法規認知，落實法規遵循

企業概述

愛之味成立於 1971 年 6 月，專營甜點、飲料、穀奶、油品等食品生產和銷售。愛之味秉持著「讓明日更健康」的企業願景，以「樂活環保、綠色健康」的經營理念，引領健康的食品潮流和趨勢。愛之味除了承諾提供消費者純淨、天然、無汙染的產品，也積極應對氣候變遷，尋求環境友善良方以降低環境衝擊。

案例描述

愛之味公司透過建立公司內部的法律遵循制度，確實遵守環境保護相關法令規範，並且配合主管機關監理和查核；所有愛之味生產的產品皆符合「食品安全衛生管理法」、「健康食品管理法」等法規和客戶需求，包括公司產品標示和廣告內容，皆依照法令規定提供詳實的產品資訊，於2021年度並無產品廣告違規；在僱用員工方面，愛之味也遵循勞基法相關法令規定，2021年無僱用童工，亦無涉及歧視、侵害原住民權利與人權相關申訴案件；此外，愛之味公司也無涉及任何反

競爭、反托拉斯與壟斷行為。

為確保所有人都了解應遵循的法規與原則，愛之味除了定期安排員工相關的內部教育訓練外，也鼓勵員工參加外部單位舉辦的教育訓練，提升員工對法令的認知和了解後，才能落實法規遵循。