愛之味的能源管理

第十二條 等級：進階

資料來源：2022 年愛之味永續報告書

愛之味以汰換傳統、低效能設備為主，有效運用資源也減少不必要的浪費，落實節能減碳

企業概述

愛之味成立於 1971 年 6 月，專營甜點、飲料、穀奶、油品等食品生產和銷售。愛之味秉持著「讓明日更健康」的企業願景，以「樂活環保、綠色健康」的經營理念，引領健康的食品潮流和趨勢。 愛之味除了承諾提供消費者純淨、天然、無汙染的產品，也積極應對氣候變遷，尋求環境友善良方以降低環境衝擊。

案例描述

愛之味為食品與飲品製造業，在發展綠色產品服務的過程中，致力於從能源、溫室氣體排放、水資源和廢棄物各方面擬定節能、減廢和節水等目標。

以能源與排放管理方面，愛之味以2021年為基期，預計將目標設定在2025年達到減少2%的能源消耗，同時也將在2025年導入ISO 50001能源管理系統，以利掌握自身溫室氣體排放情況。

愛之味現行的能源排放管理方案以汰換傳統且低效能設備、更換低耗能與高效率的設備為主，也考量不同作業場所需求，調整燈具等設備

位置，有效運用資源也減少不必要的浪費，落實節能減碳。

這些措施也確實減少愛之味在營運過程中的能源耗用量，更換40HP IE3馬達後使用效率提高3%，更換40HP鼓風機後供氣效率提升25%，燈具的電能耗損也在更換高效能LED照明設備後降低50%，而汰換掉效能僅剩50%的空調冰水機組後，不但大幅提升效能至95%，也節省許多能源使用。