朋程科技的利害關係人溝通

第十條 等級：進階

資料來源：2021 年朋程科技 ESG 永續報告書

為充分及有效與利害關係人溝通，朋程於企業社會責任網站上設置利害關係人專區，並將不同利害關係人之對應專責窗口連絡方式清楚載明於網頁上

企業概述

朋程自 1998 年成立以來，秉持「提供高品質的車用產品，以期超越客戶期望、為股東、員工及社會創造更大價值」的經營理念，輔以誠信踏實作為立業根本，以技術創新持續強化企業競爭力，透過嚴格的品質控管與卓越產品達成客戶滿意，以實踐對各利害關係人承諾之核心價值，將技術紮根台灣、銷售放眼全球，一路上穩紮穩打，成為全球車用二極體的領導廠商。

案例描述

- 利害關係人鑑別與溝通

朋程利害關係人廣泛多元，為呈現出具有代表性之利害關係人，參照 AA1000SES 利害關係人參與標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standard）針對利害關係人與朋程之間的「依賴程度」、「影響力」、「關注程度」、「責任」和「多元觀點」等五個面向進行評估，鑑別

出六類利害關係人群體。朋程依各利害關係人屬性及需求，建立對應且暢通的溝通管道與平台；而企業永續委員會亦將各利害關係人所關注議題、溝通情形、執行內容及頻率定期向董事會報告。

利害關係人	溝通管道	溝通頻率	關注議題	溝通實績
客戶	客戶稽核與拜訪	視客戶需求	產品品質 客戶滿意度 有害物質 溫室氣體排放	1. 客戶抱怨件數 10 件 2. 新產品（高效能二極體、超高效能二極體等）銷售額占營業額 35.4%，較 2020 年提高 10.2%
	（新產品）專案會議（訂單與銷售預測）	視產品開發需求		
員工	員工大會	至少一年一次	職業健康與安全 員工薪資福利與勞動條件 友善職場 員工教育訓練 升遷與發展機會 人才吸引及留任	1. 召開 4 次環安衛與能源管理委員會 2. 召開 1 次員工大會 3. 召開 4 次勞資會議 4. 召開 4 次職工福利委員會 5. 進行 2 次績效評核作業
	職工福利委員會	至少每季一次		
	績效評核	2 次 / 年		
股東 / 投資人	股東會 / 法說會	至少 1 年 1 次 重大訊息公告	財務績效 公司治理 風險管理	1. 召開 1 次股東大會 2. 召開 3 場法說會 3. 透過公開資訊觀測站向股東 / 投資人報告營運狀況 4. 於公司網站揭露發言人聯絡方式，以利股東 / 投資人詢問，並彙總股東意見定期向董事會報告
	公司發言人及網站投資人專區	視需求主動發言 不定期		
	財務報表	4 次 / 年		
社區	客服系統（網路 / 電話 / 意見箱）親訪	不定期	空氣污染 社區關懷	1. 遵守環保法規要求並無違法情事發生 2. 已連續五年持續參與南崁溪河川巡狩，共撿拾 1,360 公斤垃圾 3. 已連續五年持續投入鄰近國小之兒童補救教學，共計 385 人次受益 4. 志工總服務時數達 438 小時
政府機關	股東會 / 法說會	至少 1 年 1 次 重大訊息公告	法規遵循	1. 公司治理評鑑前 5% 2. 參加法規宣導會、座談會及研討會或實地查核，主動與政府機關對話
	參加主管機關會議	視主管機關需求		