

朋程科技的綠色供應鏈

第二十六條 等級：進階

資料來源：2022 年朋程科技 ESG 永續報告書

為接續汽車產業未來減碳的趨勢，朋程科技從供應商管理開始著手，不論是在地化採購以及原物料使用策略，都與綠色願景連結，從供應鏈延續朋程科技對企業責任的承擔

企業概述

朋程科技自 1998 年創立以來，以成為「汽車電子零件全球領導的供應品牌」為願景，並以打入汽車原廠市場（Original Equipment）為目標，專注於車用電子零件的開發與製造，憑藉嚴格的品質控管、卓越的技術創新，滿足顧客需求並提升顧客競爭力，長久以來，專業服務深受客戶的肯定及信賴。朋程積極與國際產業趨勢接軌，不斷創新升級、轉型再造，成為全球第一大車用二極體整流器的合格供應商。

案例描述

● 供應鏈管理

為確保朋程科技所有供應商皆能朝永續經營與環境保護的目標努力，並且符合誠信原則，所有供應商皆需遵循並簽署「採購政策」及「供應商行為準則與道德規範」，以建立良好的合作夥伴關係。準則規範內容包括綠色環保、職場安全及勞工人權、禁止收受不當利益、保障女性工作權益等提升社會道德的項目。朋程科技除了自許以身作則的榜樣外，並期許鼓勵供應商對其上游廠、承攬商等共同採用此準則執

行管理。

為能落實供應商的有效管理，朋程建置一套完善的新供應商遴選流程，除了對於供應商的交貨品質、成本、交期、技術能力及售後服務等基礎評估外，同時亦參考ISO14001、ISO45001標準將評估內容擴及環境保護、安全與衛生及管理體系等面向，新增了社會責任與道德規範等評核項目要求，具體實踐朋程責任供應鏈行動。為更加彈性調配資源及因應客戶需求，新增原物料供應商百分之百皆採用上述標準篩選，以符合朋程科技於管理體系及環境標準之規定；如未通過評鑑之供應商但因具有特殊技或獨佔材料等因素，將依據計畫進行要求與輔導改善完畢。

● 供應商品質風險評估措施

朋程科技供應商家數共有512家並具有不同的專業領域，為要求供應商品質及產品符合相關法規與規範，朋程建立一個系統性的品質風險評估機制以強化供應商管理，經評估結果顯示，100%主要供應商屬低風險。汽車業對於產品有著極高的信賴度與高品質的要求，對於原物料的採用亦採高標準規格審核。朋程科技的主要原物料供應商皆有兩家替代供應商並通過客戶認證以降低可能斷料風險；而為避免因重大災害或其他原因導致原物料供應短缺，朋程科技亦要求供應商建置安全庫存量並定期檢視管控，以確保供料無虞。

▶ 供應商品質風險評估措施

風險評估項目	風險級別	因應措施	2022年 風險評估結果
1. 禁限用物質報告 是否符合規定	高風險	1. 立即對供應商實施現場稽核 2. 要求供應商至朋程報告說明	56家供應商皆 為低風險
2. 供應商品質績效 3. 品質系統認證	中風險	依原定稽核計畫進行	
4. 上次審核結果缺 失項目是否改善	低風險	1. 減少至供應商現場稽核頻率 2. 供應商自行稽核	

● 綠色原物料使用政策

1. 有害物質限用指令 (RoHS)

朋程科技從研發階段開始，即依循歐盟針對電子與電機設備中有害物質的限制指令，並且要求原物料供應商遵守該指令，降低供應鏈對環境衝擊的可能性。以主要產品車用整流二極體 (Diode) 所合作的主要16家供應商為例，全數符合我們禁限用物質的要求。

2. 衝突礦產

朋程科技身為世界企業公民，遵循國際禁用衝突礦產之採購政策，確保供應商符合責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 所頒布之衝突礦產 (Conflict Mineral) 規範，並將此納入「供應商行為準則&道德規範」，要求供應商夥伴遵守。2022年提供二極體原物料的主要16家供應商皆符合我們對衝突礦產的政策。

● 在地化採購

朋程科技的生產基地主要在台灣，在地化的供應鏈可以創造當地就業機會，提升國家競爭力，增加供貨彈性，降低不必要的成本，確保產

品品質，也能降低產品生命週期的排碳量，具體落實綠色採購的理念。依供應商採購金額及地理位置區分，2022年位於台灣地區的供應商有93.16%，其採購金額佔比為74.65%；其他地區的供應商則佔6.84%，採購金額佔25.35%；而原物料供應商的採購總額佔74.88%。

朋程科技積極推動在地化採購，輔導在地關鍵原物料供應商提升技術與品質，進而提高在地採購量。2022年在地化採購比例74.65%，較2021年提升了3.11%。雖然在地化採購金額比例最主要原因是受國際銅價的波動影響，但內部採購政策目標還是以台灣供應商為主，未來，朋程仍將持續推動供應鏈的在地化，並協助供應商提升能力以增加就業機會及促進社會經濟的發展。