永光化學的供應鏈管理

第二十六條 等級：進階

資料來源：2018年永光化學企業社會責任報告書

*永光化學透過風險評估、供應商審查與管理來檢視重要供應商的社會責任與環境績效，協助供應商提升社會責任之認知及環境管理能力*

**企業概述**

永光化學創立於1972年，秉持「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」的經營理念，以「正派經營，愛心管理」為文化核心，以永續經營為使命，致力研發、生產對人類有正面價值的高科技化學品，與顧客共創價值，以成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團。永光化學於1988年股票上市，其後積極挑戰高科技，逐步從傳統染料公司蛻變成為擁有色料化學、特用化學、碳粉、電子化學、醫藥化學等五大事業的「高科技化學企業集團」。

**案例描述**

「遵守法令，推展綠色採購，以誠信原則與供應商建立夥伴關係」是永光化學的採購政策。供應商管理政策則為：「督導供應商善盡企業社會責任，並以落實的安環、穩定的品質、準時的交期、具競爭力的價格、優質的服務，供應原材料，共創雙贏」。

永光化學已完成ISO 22301、ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001:2018、IATF 16949:2016及TIPS等系統建置、驗證與登記，並督促相關供應商配合遵守。此外，也要求供應商簽署HSF(Hazardous Substance Free)無有害物質承諾書，透過風險評估、供應商審查與管理來檢視重要供應商的社會責任與環境績效，協助供應商提升社會責任之認知及環境管理能力。

永光化學透過舉辦供應商教育訓練、拜訪供應商與供應商來訪等機會，向供應商宣導建立綠色供應鏈、強調企業社會責任之重要性，期盼與供應商共同努力提升企業社會責任、供應鏈永續發展。另外永光化學也推行「永光化學綠色夥伴EGP(Everlight Green Partner)」認證系統，朝「綠色供應鏈更上一層樓」而持續努力。

2018年持續推行「永光化學綠色夥伴EGP(Everlight Green Partner)」認證系統成果，統計如下：

