永光化學的環境管理政策及策略

第十一條 等級：初級

資料來源：2018年永光化學企業社會責任報告書

*永光化學深知地球資源有限及永續發展的重要，訂定環境政策及策略*

**企業概述**

永光化學創立於1972年，秉持「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」的經營理念，以「正派經營，愛心管理」為文化核心，以永續經營為使命，致力研發、生產對人類有正面價值的高科技化學品，與顧客共創價值，以成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團。永光化學於1988年股票上市，其後積極挑戰高科技，逐步從傳統染料公司蛻變成為擁有色料化學、特用化學、碳粉、電子化學、醫藥化學等五大事業的「高科技化學企業集團」。

**案例描述**

永光化學深知地球資源有限及永續發展的重要，為此訂定環境政策：「珍惜地球資源，遵守環保規定」，並採取以下策略：

1.實施ISO 14001環境管理系統。

2.實施教育訓練，提升全員環保意識與能力。

3.持續改善製程，提高資源生產力。

4.推動工業減廢，落實污染預防工作。

5.研發環保技術，提升污染處理效能。

永光化學設立安衛處，作為環安衛風險管理之幕僚單位，負責公司有關生產製造風險、環安衛有關事務之監督管理。各廠區也均設有環保專責單位，負責空污、水污、廢棄物、毒化物等相關環保業務之推動執行，並採取以下措施：

1.訂定環境、安衛目標標的與方案管理，定期掌握各項指標執行情形及檢討目標達成進度，提升員工參與感。

2.對於廠址所在地之空氣、廢棄物、廢水等環境議題都非常關切，並以「零污染」作為持續改善之目標。

3.舉辦或參與各項地方環境保護活動，彰顯企業對環境友善之理念。

4.對外界所關心的環保議題，透過本報告書之發佈，對外進行說明執行情形，並委託公正之專業機構進行認證。