

統一證券的供應商管理

第二十六條 等級：進階

資料來源：2020 年統一證券企業社會責任報告書

統一證券為金融服務業並無大型廢棄污染的狀況發生，但仍致力將公司打造為全方位的綠色企業，秉持著「You care, we act!」企業社會責任執行理念，努力將統一證券打造成環保樂活綠企業

企業概述

統一證券於 1988 年由母公司統一企業集合統一超商、長興化工、誠品實業、台南紡織等共同創立，1989 年更名為統一綜合證券股份有限公司，正式營業。公司為一家結合經紀、承銷、自營、債券、金融商品及服務代理等多元證券服務之綜合證券商，並轉投資有期貨、投信、投顧、香港子公司及保代、創投公司等關係企業。

案例描述

● 綠色採購

統一證券作為金融服務業，供應商大多為代理商或經銷商，故對環境產生實際影響者較少。依據 2020 年配合採購且簽訂合約之廠商，主要可分為「營繕工程」、「軟硬體維護」、「資訊服務」、「其它」等大類，皆以臺灣當地供應商為主。為對社會追求環保節能減碳之目標盡一份心力，於請購、採購管理辦法中明訂採購標的原則，須以符合綠色環保、企業社會責任及防輻射等標準，以降低統一證券於採購行為對環境之影響。



● 供應商管理

統一證券採購流程秉持著公開公平的過程，且於公司網站上設立招標專區，提供公開招標資訊。且為了控管廠商品質，根據本公司誠信經營守則，需考量供應商交易對象是否有不誠信、違法行為的紀錄，經查證供應商涉及則避免與其交易；若已與其簽訂契約後才發現其不誠信行為，本公司得隨時終止或解除契約。為維持公平原則，根據本公司請採購辦法，凡是採購總額超過60萬元以上，即會召開議價，成員包括總經理室指派人員、財務部主管、管理部主管等，且須有三家廠商報價並比價之。

為維持供應商的服務品質，每年根據【供應商考核管理辦法】與既有合作廠商進行考核，分為初次、定期、不定期考核，且根據考核結果分為A、B、C、D四等級之廠商，做為未來合作時的考量依據。自2017年開始，供應商考核作業皆採電子線上作業，大幅減少紙本的浪費。2020年針對經常性往來之237家供應商進行考核，考核結果73%以上之廠商評核達B級以上，且為助於營運作業之順暢，考核結果D級之

廠商將要求其改善，並逐步汰換未達考核標準之廠商。

統一證券自2016年開始，要求合作供應商共同為永續環境努力，簽署『統一證券供應商企業社會責任承諾書』，2020年整體廠商簽署承諾書比例達87%（未含單次購買）。2021年將舉辦供應商大會，讓供應商從從認知、認同、參與到推廣，達到共榮共好的目的。

統一證券計畫於2021年舉辦供應商大會，會中將就2020年供應商考核結果，溝通及輔導評選等級退步之公司，且請持續維持A等之廠商進行經驗分享，深植永續觀念於採購實務，影響上游供應商之作為，與供應商共好共同成長。

供應商考核辦法				
考核頻率	供應商等級	考核結果		
		2019年比例	2020年比例	合格率 前年度比較
初次 初次往來之供應商，於該次交易作業後，一個月內進行建檔、考核。	A級 優良廠商 維持良好之配合，且相同之往來條件，應優先考慮選擇該供應商。★★★★★	19%	14%	○
定期 已往來之供應商每年考核一次，並訂於每年四月之上旬實施。	B級 合格廠商 可繼續與之往來，惟其評分項目顯著較低者，應要求其改善。★★★★★	57%	59%	◎
不定期 特殊之情形，由總務處會同相關單位針對個案進行考核。	C級 觀察名單 避免與之往來，惟其若為難以取代者，仍得與之往來，但應要求其改善，並且議定較為嚴謹之往來條件。★★★★★	16%	21%	◎
	D級 不合格 拒絕與之往來，縱其為難以取代或無法取代，仍應儘速謀求解決之方法。★★★★★	8%	6%	○