緯創軟體的水資源管理

第十六條 等級：初級

資料來源：2019年緯創軟體企業社會責任報告書

*緯創軟體每年調查不同營業據點之用水量，並設立水資源管理目標及提出做法*

**企業概述**

緯創軟體創立於1992年，全球擁有約5800 名員工，是台灣，大陸領先的全球資訊技術服務商，在亞太地區與美國總共有台北、台中、武漢、北京、大連、上海、珠海、廣州、深圳、香港、東京、大阪、美國加州13 個交付及營業據點，客戶包括全球的世界500 強企業以及海內外優質企業，提供的專業服務包括：軟體研發、開發服務，軟體測試服務，系統運維服務，業務流程外包服務和產品全球化服務。

**案例描述**

2018年更新之水資源管理目標：以2018年用水量為基準(5,298立方米)，每年因應業務成長所增加的排放量控制在2%的範圍之內。

2019年水資源較2018年的用水量基準成長11%，超過緯創軟體設定控制目標。進一步以地區別分析，2019年台灣地區用水量較2018年減少12.1%，優於緯創軟體設定控制目標。大陸地區用水量則增長16.5%，主要因大陸地區2019年營業據點擴大辦公室區域，及緯創軟體於大陸成立武漢新總部，裝修期間用水量增加，加上新舊辦公室有重疊使用的過渡期等因素，以致2019年大陸地區用水量較2018年增長，若就單位營收之用水量來說，2019年的單位營收用水量則較2018年減少17%，顯示節約用水還是有若干成效。未來將繼續積極宣導節約用水、隨手關水，以達成控制目標。做法如下：

•宣導員工應有節約水資源之觀念與隨手關閉之實際作為。

•建立通報機制，發現供水設備損壞即時與維修人員聯繫，避免長時間流水浪費。

•飲用水設備定期檢查保養、更換過濾材，提升用水設備效率。