美食KY的不歧視

第十八條 等級：初級

資料來源：2017年美食KY企業社會責任報告書

*美食企業透過「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」來預防企業內部的歧視發生，且2017 年並未發生任何歧視事件*

**企業概述**

Gourmet Master Co. Ltd. 於2008 年09 月26日設立於開曼群島，係知名咖啡烘焙連鎖品牌85ºC之控股公司，為台灣地區咖啡複合連鎖餐飲領導者。本公司主營產品分為咖啡、麵包、西點，提供消費者單品乃至多項搭配的消費選擇。自從創立以來，以「五星級的產品、平民化的價格」為主的行銷策略，直營與加盟雙管齊下的展店模式，從2004 年於台灣台北縣永和市開設第一間店以來，迅速擴張至全台灣，成功建立平價奢華的餐飲品牌形象。為強化集團控股，本集團於2008 年底進行股權重組，於開曼地區設立控股公司，以公司經營團隊為原始股東，整合集團資源，邁向資本市場。

**案例描述**

美食企業訂定「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，以積極宣導及推動各項反性別歧視之政策及作為，防止任何職場性騷擾情事之發生。美食企業平等對待每一位員工、重視員工之「尊嚴勞動」，不允許侵害員工尊嚴、人權及任何形式歧視的發生。本公司不因性別、國籍、種族、膚色及政治立場等不同，而在薪資或福利上面給予差別對待，同時積極建立一個重視人權、免於歧視與騷擾的工作環境。

2017年並未發生任何歧視事件，無雇用童工，亦無任何侵犯員工人權、強迫員工勞動或涉及侵犯員工利益等情事發生，亦未發現協力廠商有嚴重使用童工或強迫勞動之情事。在保全人員方面，美食企業在中央廚房停車場區域駐有簽約日間保全人員，確保上下班時間非公司員工不得任意進入中央廚房；評估業務性質及風險，未授權簽約之保全人員進行與使用武力相關的行為，未發生侵害員工人權的情事，也不需接受與營運相關的人權政策訓練。