美食的利害關係人

第十條 等級：初級

資料來源：2017年美食KY企業社會責任報告書

*美食企業於網站上架設利害關係人專區作為主要溝通管道之一。*

**企業概述**

Gourmet Master Co. Ltd. 於2008 年09 月26日設立於開曼群島，係知名咖啡烘焙連鎖品牌85ºC之控股公司，為台灣地區咖啡複合連鎖餐飲領導者。本公司主營產品分為咖啡、麵包、西點，提供消費者單品乃至多項搭配的消費選擇。自從創立以來，以「五星級的產品、平民化的價格」為主的行銷策略，直營與加盟雙管齊下的展店模式，從2004 年於台灣台北縣永和市開設第一間店以來，迅速擴張至全台灣，成功建立平價奢華的餐飲品牌形象。為強化集團控股，本集團於2008 年底進行股權重組，於開曼地區設立控股公司，以公司經營團隊為原始股東，整合集團資源，邁向資本市場。

**案例描述**

與利害關係人溝通管道

1. 美食企業設有發言人、代理發言人系統，並有專業之投資人關係部門，備妥投資人關係專線與投資人關係網站，以建立與利害關係人良好之溝通管道。
2. 美食企業依規定定期公告財務資訊，以便投資人、銀行、或其他債權人了解營運狀況。
3. 美食企業有專業人資部門，俾使員工能充分反映意見。
4. 美食企業設有0800客服專線，以利通暢與消費者溝通之管道，並於2017年於公司網站設置利害關係人專區。
5. 美食企業期許透過企業社會責任報告書之編製，妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題。