聯成的氣候風險評估

第十七條 等級：進階

資料來源：2020 年聯成化科社會責任報告書

聯成對全球氣候變遷可能造成之風險進行辨識及提供因應作為

企業概述

聯成化學科技股份有限公司為聯華神通集團關係企業之一，主要業務為塑化產品原料之生產及銷售，生產基地遍佈於台灣、中國大陸及東南亞地區，市場銷售網絡則涵蓋世界各國，為本地區最具規模與競爭力之專業供應商；在大中華地區的市佔率達30%以上，提供客戶所在地最即時之服務，降低客戶端物流、人力及加工成本，達到節能減碳的綠色環保目標。

案例描述

經濟的過度開發，造成地球的溫室效應、海水溫度上升，太平洋洋流改變，引起了聖嬰現象，各地發生暴雨及乾旱頻率升高。極端的降雨將提升淹水的風險，長期的乾旱則會影響高度用水的產業，造成供料及生產中斷，而影響整個產業鏈之正常運作。林園廠位於高雄的林園工業區，按照工業區法規要求承諾事項做好環保工作之外，也加強廠區綠美化並有專人保養維護。由各項相關環境檢測報告均符合排放標準，故聯成對環境及生物多樣性無明顯衝擊或影響。聯成林園廠所在地無IUCN紅色名單種類與國家保育類生物清單之物種。

對全球氣候變遷可能造成之風險摘要如下：

經濟面向：

經濟面向

考量面	風險		機會		因應作為
排碳總量管制與碳交易制度	限制擴充產能甚至減少產能。	高	減緩產業擴張，降低惡性競爭。	中	● 持續監控國內外法規變化趨勢，並促請政府列入優先建置方案。 ● 公司內部所建置的「法規鑑別系統」發揮功能，新訂 / 修改的環保法規都會登錄宣達至轄區下工場，並付諸行動降低法規風險。 ● 積極透過產業公、協會等組織與政府溝通，對法規修定提出建議，使其更為合理與適用。 ● 建立公司各廠與供應商產品碳足跡並定期更新；成為全球化工業節能績效典範，分享成果給客戶。 ● 全面推動與製程設備及原物料供應廠商合作，共同減少生產所消耗之能源。
開徵碳稅、能源稅與購入碳權	增加營運成本。	高	激勵再生能源、碳捕捉與節能改善的技術推展，間接降低產品碳足跡。	高	
碳排放強制申報	增加營運成本。	低	促進產業降低排碳量獲取碳權額度。	中	
產業自願減量協議	增加設備投資建置成本。	中	促進產業降低排碳量獲取碳權額度。	中	
產品效能標準	無法達到客戶對減碳的要求而降低對產品需求。	低	增加市場對高效能產品需求。	高	

環境面向：

環境面向

考量面	風險		機會		因應作為
風災、水患與乾旱	限水，減產或停產。	中	增加市場對高調適工廠的產能需求。	中	● 與中央政府合作，評估因氣候變遷造成之洪水、乾旱，促請政府強化公共設施之氣候風險韌度。 ● 力行節約用水，提高製程水與雨水回收率。並建立缺水緊急應變。 ● 分享經驗給廠區主管單位，協助其推廣於其他公司。
平均溫度與海平面上升	河川潰堤。	高	增加市場對傳產工廠的產能需求。	高	

社會面向：

社會面向

考量面	風險		機會		因應作為
企業聲譽	聲譽受損，股價下跌。	高	積極減碳作為與高效能產品開發將提升企業聲譽。	高	● 自身做到最好，再發揮企業影響力帶動產業界做得更好。 ● 公司不只符合當地與國際法規，並超越其需求達成更高減碳績效與抵抗氣候天災能力。 ● 協助供應商評估其風險，建立調適作為。 ● 向供應商建立溫室氣體盤查與降低排放量之宣導。 ● 研發對環境友善的生質可降劑、氫化可降劑等。 ● 規劃及實施全廠 ISO 50001 之能源管理方案。 ● 優先購買具有節能標章、能源之星、節能設施等產品。
消費者行為	降低對高碳足跡產品需求。	高	增加市場對低碳產品需求與認同。	中	
供應鏈	減緩與調適能力不佳，增加營運成本。	中	減緩產業擴張，降低惡性競爭。	中	
社會、經濟情勢	情勢變化增加營運成本 / 減少產能。	中	積極減碳作為，減少電力使用，降低缺電的風險。	中	