

## 興農的利害關係人

第十條 等級：初級

資料來源：2020 年興農企業社會責任報告書

興農從日常營運活動、信函及公文往來等管道，列出13類利害關係人群體。

### 企業概述

興農以植物保護為企業核心能力，從上游精進製程技術，研發生產友善環境之植物保護產品，並透過遍布全台興農供應中心及植物醫生，整合作物栽培與藥劑組合專業知識，提供農民完整的作物保護與營養栽培解決方案，輔導農民產出安全農產品。

同時，跨足生鮮超市、蔬果加工、食品團膳、民生家庭用品等事業領域，整合農友資源，挑選優良作物，並開發天然環保成分之民生家庭用品，串聯安心、安全食品與用品產業鏈，提供終端消費者從種子到餐桌的食安保證。海外地區延續環境永續理念，藉由子公司或經銷據點持續新型態植物保護產品之推廣，提供全球農民及客戶優質產品與服務，貢獻農業發展。

### 案例描述

依據AA1000 SES(Stakeholder Engagement Standards)利害關係人議和標準，包含依賴性、責任性、急迫性、影響性、多元性，以五項原則針對利害關係人群體進行重大性排序，鑑別出主要8類關切對象，分別為客戶、農友、員工、供應商、消費者、股東/投資人、地方社區、

政府機關。

本公司遵循GRI 準則(GRI Standards)的指引建構系統化的鑑別流程，辨識出重大主題，並檢視是否落實管理機制。考量化工業與植物保護產業在社會大眾、政府機關、產業面之關注議題尚無重大變化，2020年將延續2019年重大主題之管理，持續追蹤並揭露相關成效。

重大主題矩陣

