興農的行銷互動資訊化

第二十四條 等級：進階

資料來源：2019年興農企業社會責任報告書

*興農不定期更新植物保護及作物栽培資訊，製作興農農業雲2.0APP*

**企業概述**

興農以植物保護為企業核心能力，從上游精進製程技術，研發生產友善環境之植物保護產品，並透過遍布全台興農供應中心及植物醫生，整合作物栽培與藥劑組合專業知識，提供農民完整的作物保護與營養栽培解決方案，輔導農民產出安全農產品。

同時，跨足生鮮超市、蔬果加工、食品團膳、民生家庭用品等事業領域，整合農友資源，挑選優良作物，並開發天然環保成分之民生家庭用品，串聯安心、安全食品與用品產業鏈，提供終端消費者從種子到餐桌的食安保證。海外地區延續環境永續理念，藉由子公司或經銷據點持續新型態植物保護產品之推廣，提供全球農民及客戶優質產品與服務，貢獻農業發展。

**案例描述**

行銷互動資訊化－興農供應中心、農業雲APP、YouTube廣告互動式行銷，提升網路農戶對農業的認識，拍攝【美的in台灣】介紹農業型態與轉型。此外，更企劃製作18支各作物栽培影片，透過興農供應中心Facebook及YouTube分享成功的栽培管理經驗與大眾交流。

藉由實際成果分享各項產品使用技術，並搭配農業雲APP，提供公司產品、農產品交易行情、疫情新聞等資訊查詢功能與農民朋友分享多樣化的產品解決方案，持續擴及給廣大的用戶，認識農業的美。

