花仙子的社區發展

第二十七條 等級：初級

資料來源：2016年花仙子企業社會責任報告書

*花仙子成立「財團法人花仙子教育基金會」，長期致力於地方教育的投資、鼓勵員工參與公益活動、並適當聘用公司營運所在地之弱勢人力，增進社區認同，善盡企業社會責任。*

**企業概述**

花仙子公司自1983年創立以來，始終以「便利新科技，智慧好生活」為公司不斷努力的方向及理念。多年來花仙子公司堅持此一理念，不斷地研發新產品、精進改良現有商品，以貼心的設計、高品質的原料以及精緻的產品包裝，來滿足消費者生活上的需求，因此贏得了消費者的肯定及信賴，使得花仙子公司年年持續茁壯！花仙子公司深信「產品就是公司最佳的代言人」，消費者的口碑及肯定是最大的收獲；在競爭日益激烈且市場全球化的浪潮之下，將持續深耕經營日用化學消費品市場，並積極朝向在 Air Care 及 Home Care 領域，成為「亞洲華人第一品牌」之目標邁進！

■ 主要產品及服務項目：

花仙子芳香系列、去味大師消臭系列、克潮靈除濕系列、驅塵氏除塵系列、潔霜清潔系列、茶樹莊園洗劑系列、代理康寧餐具系列、好神拖清潔用具系列

**案例描述**

花仙子企業深耕在地超過三十年，鑑於「取之於社會，用之於社會」的經營精神，於2014年底由董事長蔡心心女士捐助成立「財團法人花仙子教育基金會」，以「支持弱勢教育、培育生技與農業人才、促進社會進步」為宗旨，並以「幸福企業」為目標，期藉企業全員參與的形式用愛心投入公益、回饋社會，創造社會的幸福氛圍，善盡企業社會責任。

初期除透過捐助物資供NPO組織義賣活動使用外，為避免弱勢學童落入貧窮的循環，花仙子選擇從教育著手，從都市到偏鄉，因應對象及資源的需求，發展不同的服務方案。例如贊助弱勢學童課後照顧班、弱勢青少年才藝培訓、偏鄉科學教育、新生注音補救教學...…等方案。

弱勢家庭的青少年在環境和經濟狀況不利的情況下，無法上補習班做課業加強，大部分均在家上網、在外閒晃，造成課業成績嚴重落後，若再加上缺乏家長陪伴的情況下，往往伴隨品格及行為偏差的問題。為扶助經濟弱勢兒少家庭，基金會透過成立課後輔導班、培訓才藝及技藝、辦理假日親子共學活動等方式，幫補弱勢家庭失能的問題。

˙千里之行，始於足下 <關懷弱勢教育>

(一)弱勢兒少課後輔導班

(二)才藝/技藝培訓

(三)假日親子共學

(四)其他: 伯大尼兒少家園公益桌遊課程(一起桌遊趣)

˙探索生命，創造價值 <藝術人文教育>

1. 偏鄉教學資源挹注
2. EQ品格教育推廣
3. 環境永續教育

˙產學合作

1. 與Google合作，參與火星人計畫，提供大學應屆畢業生工作機會，成功召募2名儲備幹部，成為第一屆花仙子儲備幹部的新成員。
2. 研發及行銷部門提供2名暑期工讀機會，讓在學學生有機會了解實務工作，提供未來可能職涯發展的了解機會。

˙就業機會再創造

在零售通路賣場活動裡，創造總場次3,250場次的就業機會，其中52%屬於聘僱二度就業婦女，為驅塵氏清潔工具做商品演譯以及促銷販售，提供更多兼職就業機會，讓更多婦女有機會重回職場。另外48%則為聘僱在學工讀生，協助花仙子相關商品介紹及販售，提供學生磨練自己膽量，表達能力，及銷售技巧的機會。