花仙子的職涯發展

第二十一條 等級：初級

資料來源：2015年花仙子企業社會責任報告書

*花仙子公司為培訓永續經營之專業人才及提供員工多元的學習機會，承接公司使命、願景與核心價值，提供新訓課程、專業課程、管*

*理課程等多樣化學習方案。*

**企業概述**

花仙子公司自1983年創立以來，始終以「便利新科技，智慧好生活」為公司不斷努力的方向及理念。多年來花仙子公司堅持此一理念，不斷地研發新產品、精進改良現有商品，以貼心的設計、高品質的原料以及精緻的產品包裝，來滿足消費者生活上的需求，因此贏得了消費者的肯定及信賴，使得花仙子公司年年持續茁壯！花仙子公司深信「產品就是公司最佳的代言人」，消費者的口碑及肯定是最大的收獲；在競爭日益激烈且市場全球化的浪潮之下，將持續深耕經營日用化學消費品市場，並積極朝向在 Air Care 及 Home Care 領域，成為「亞洲華人第一品牌」之目標邁進！

■ 主要產品及服務項目：

花仙子芳香系列、去味大師消臭系列、克潮靈除濕系列、驅塵氏除塵系列、潔霜清潔系列、茶樹莊園洗劑系列、代理康寧餐具系列、好神拖清潔用具系列

**案例描述**

花仙子為培訓永續經營之專業人才及提供員工多元的學習機會，承接公司使命、願景與核心價值，提供新訓課程、專業課程、管理課程等多樣化學習方案，每年度會依據組織策略、單位需求進行訓練需求調查與分析，並規劃相對應的培訓課程。同時提供多元的學習管道，包括內訓、外訓、在職訓練及數位學習，讓員工能在工作時學習並充實各項知識和技能，培養員工成為產業的菁英。

人才發展計畫：秉持「因材施教」的理念，根據重要職能項目為主要依據，找出個人最需加強與對工作重要性的能力，系統化規劃出一整年度的學習發展計畫，讓學習更有效率。

校園職涯座談：提供在校學生專屬機會，藉由參與講座分享、實習、企業導師活動，掌握對產業的認知與敏感度。

員工能力提升計畫：針對特定員工提供輔導，協助員工將所學應用於工作中。

技能檢定：藉由授證訓練，合格者由政府或公證機關頒發技能證書，以為從事工作的憑證。