裕隆汽車的安全衛生

第二十一條等級：初級

資料來源：2015年裕隆汽車企業社會責任報告書

*裕隆汽車針對勞工安全衛生政策與自主管理計劃進行協調與建議，並對環境現況、設備與作業條件等研議改善對策，設立有勞工安全衛生委員會*

**企業概述**

裕隆汽車配合集團積極且導入「移動價值鏈」概念，已成功從「傳統製造業」跨業整合後成為「製造服務業」。裕隆汽車持續進行自主品牌LUXGEN的發展，陸續推出新的車款，在極致動力與環保節能上不斷精 進追求，產品力廣獲消費市場的肯定。裕隆汽車將來規劃能分別在當地施行一貫營運模式：新市場行銷→建立生產基地→擴展營運據點→最終拓展事業版圖。未來，裕隆汽車將落實全球採購（Global Sourcing）、 結合內外部資源，導入差異化及優質商品，滿足消費者需求，實踐『自主品牌、行銷全球』的經營目標。

**案例描述**

勞工健康安全委員會

裕隆汽車針對勞工安全衛生政策與自主管理計劃進行協調與建議，並對環境現況、設備與作業條件等研議改善對策，設立有勞工安全衛生委員會。其成員包含安全衛生管理師、醫師、護士，另涵蓋廠區不同領域之成員，其中工會或勞工選舉之代表6員，佔三分之一。勞工安全衛生委員會具體訂定工安、衛生的推進活動，定期召開會議，會議決議事項作為公司推行安全衛生工作之指引。

工安查核制度

裕隆汽車積極推動工安查核，如：高階主管走動管理、工安專業查核、工場新建之安全查核及各 階層主管之工安分級查核等，所發現缺失均透過資訊系統追蹤至改善完成，力求事先發現不安全環境與行為，以防範事故之發生。

工業安全衛生室亦訂定工安查核等準則，由工安查核小組實際到各單位查核，也要求各單位自行 辦理內部之工安查核，辦理工安環保績效考評工作，並辦理主管人員工安查核及分級查核訓練及工安宣導活動，教導各級人員行為安全理念、安全觀察程序及項目，全力推動建立安全行為工作，期許提供持續改善機制，以提升工安績效。此外，為掌控事故狀況，訂定「緊急應變計劃準則」及「緊急應變演練 執行重點」等規範（包含承攬商及訪客）定期演練。

工安教育訓練

2014年工安教育訓練涵蓋預知危害及安全操作行為、安全管理手法之案例分享、建構機台本質安全設計系列課程、危害防止及風險管理基礎與進階概念、消防救災理論與實務、緊急應變（ERT）編組成員訓練與定期演練、交通安全宣導。