裕隆汽車的社會貢獻

第二十八條等級：初級

資料來源：2015年裕隆汽車企業社會責任報告書

*裕隆汽車社會貢獻作為最大的特色是：持續且長年堅持的贊助裕隆籃球隊、長期推廣木雕特色文化、為市民臨時清潔工投保僱主意外責任險。*

**企業概述**

裕隆汽車配合集團積極且導入「移動價值鏈」概念，已成功從「傳統製造業」跨業整合後成為「製造服務業」。裕隆汽車持續進行自主品牌LUXGEN的發展，陸續推出新的車款，在極致動力與環保節能上不斷精 進追求，產品力廣獲消費市場的肯定。裕隆汽車將來規劃能分別在當地施行一貫營運模式：新市場行銷→建立生產基地→擴展營運據點→最終拓展事業版圖。未來，裕隆汽車將落實全球採購（Global Sourcing）、 結合內外部資源，導入差異化及優質商品，滿足消費者需求，實踐『自主品牌、行銷全球』的經營目標。

**案例描述**

社會貢獻

裕隆汽車社會貢獻作為最大的特色是：持續且長年堅持的贊助裕隆籃球隊、長期推廣木雕特色文化、為市民臨時清潔工投保僱主意外責任險。

愛家愛鄉

* 62.4%之僱員皆來自苗栗、三義本地。
* 捐贈七輛納智捷綠能環保電動車及充電座，協助三義鄉推動低碳旅遊觀光。
* 廠區之醫務室將服務對象擴充至整個社區，開放三義地區民眾、老人就診。
* 長期提供三義鄉內國小、國中、高中、大學/研究所等各級學校獎助學金。

幫助弱勢族群

鑒於勞苦的清潔隊員在工作中遭遇車禍時有所聞，因此自1998年起每年贊助100萬元為維護市容的市民臨時工提供僱主意外責任險的保障， 截至2014年為止共22,537人受惠。

贊助藝文及體育活動

裕隆集團196年創建了裕隆籃球隊，至2014年止共四次奪冠，並持續舉辦暑期籃球營培養青少年對籃球的興趣。

1997年起持續舉辦「裕隆木雕金質獎」推動木雕創作，促進國內外藝術家交流。2014年更將經費資源大量挹注地方，擴大辦理台灣國際木雕競賽增設裕隆木雕特別獎二項：「裕隆木雕薪傳獎」及「裕隆木雕創新獎」，提高三義木雕藝術 之國際能見度，與地方共同成長。