誠品生活的員工職涯發展

第二十二條 等級：進階

資料來源：2012年誠品生活企業社會責任年報告書

*誠品生活建構完善的六大學苑課程、全方位的人才發展體系，以及完善的職涯發展規劃*

**企業概述**

誠品生活（股）公司成立於2005年（原名誠新），由母公司誠品（股）公司（以下簡稱誠品）所創立。主要經營業務內容為複合商場經營管理、餐旅設備代理、咖啡酒窖餐飲通路及旅館經營。誠品生活近年來業務蓬勃發展，除台灣已有四十處以上營業據點外，並跨足海外於香港設立據點，引領台灣文創品牌，攜手躍越國際舞台。

**案例描述**

誠品生活對於人才發展藍圖規畫與關鍵人才的傳承培育有積極的使命。秉持著「創意臻於終身學習」的理念，建立了優質的學習環境及建構完善的六大學苑課程、全方位的人才發展體系，以及完善的職涯發展規劃。誠品學苑（各類商場與餐旅的專業技能訓練與管理技巧訓練）、崗位輪調歷練、二岸三地外派歷練、展店專案歷練、海外人才回台受訓交流、從基層到幹部的成長藍圖，讓有創意有理想的年輕人才，都有實踐生涯夢想的機會。

同仁除了在工作之外，經由公司提供的專業規劃、充足資源，不斷精進自我專業、培養廣泛興趣，甚至於能夠協助同仁自我成長、人生探索、生涯發展，讓工作不只是工作，更是一種樂趣，誠品生活也不僅僅只是一個工作場所，而是同仁第二個家，藉以建立事業與人生緊密結合的價值觀、生命力與專業力。



1. 多元的學習管道

誠品生活期待全體同仁能在組織中不斷進修成長，為同仁規劃的學習發展包括：



* 內部訓練／Off-JT

依據同仁專業職能、核心職能與管理職能，建構誠品六大學苑，並發展各學苑課程，使同仁清楚掌握個人學習路徑。針對各單位提供不同領域之專業訓練課程，同仁可依工作需求或個人學習發展選擇課程進修，新進同仁到職後須接受新人訓練與基礎訓練之培訓，除了認識組織外，透過基礎訓練學習工作的基本知識與提升技能。為了讓同仁能夠持續學習與發展，亦針對營業專員、組長、主任與襄理規劃職能發展訓練課程，並培育內部講師，編制課程講義，協助各單位培育人才與促進同仁自我成長。除了課程講授外，公司備有擬真環境之資訊系統，提供同仁模擬真實環境操作練習。

* 在職訓練／OJT

透過單位主管、資深同仁的經驗傳承，同仁於工作中做中學，從工作中的專業學習，包括工作教導、參與會議與執行任務⋯⋯等等。



* 派外訓練

因應兩岸三地的發展需求，除了內部知識的傳遞與專業課程的規劃外，也為了提升員工能有更寬廣的國際視野與跨產業跨文化的經營學習，公司另外訂定派外訓練辦法，同仁可依不同專業職務所需，向公司提出專業訓練之申請，透過系統化的專業課程指導，有效學習不同的產業知識，並積極貢獻於工作中。

* 自我啟發／SD

期待同仁能在專業工作與個人生活間取得良好的平衡，鼓勵同仁成立讀書會，透過輕鬆非正式的學習管道，透過心得交流分享進而共同成長。

1. 雙軌的職涯發展

一直以來，誠品生活視好的人才為組織最重要的資產，依據不同的專業職能量身建構職涯發展途徑，提供雙軌制的職涯晉升體系，讓同仁可以依照自己的天賦潛能選擇往管理職發展或是朝向專業領域繼續精進，踏實築夢並展現各自精彩。

