遠東百貨的與當地社區議合

第二十七條 等級：初級

資料來源：遠東百貨2015年企業社會責任報告書

*遠百零售集團長期和當地里長保持緊密聯繫，隨時知悉社區居民問題並解決，並於日常營運工作中維護社區安全與環境*

**企業概述**

遠百零售集團全方位結合百貨、量販、購物中心、超市及電子商務，打造創新的百貨零售樣貌，讓顧客享受多元化、多功能的購物體驗。

百貨事業方面，近年來遠東百貨積極轉型，除了提升原有分店的購物機能外，更打造備受矚目的台中大遠百（Top City）與板橋大遠百（Mega City）兩間新世代店，設計感十足的外觀，國際級的品牌陣容、趣味互動的科技設施，以及特色主題餐飲樓層，大幅提升遠東百貨在百貨業的市場地位，讓不同消費者皆能找到符合自己喜好的商品服務與購物需求。而引領時尚已久的遠企購物中心，位於敦化南路的林蔭大道上，透過匯集豐富的生活名品，細緻高雅的空間設計，站穩大安區的時尚地標。

**案例描述**

百貨商場、超市與量販店是重要的民生消費地點，深耕各地的遠百零售集團長期和當地里長保持緊密聯繫，隨時知悉社區居民問題並解決，並於日常營運工作中維護社區安全與環境，遠百零售集團商場週邊之鄰里社區可透過官網上的「聯絡我們」信箱反應意見，遠百零售集團一旦接獲舉報便會主動積極瞭解原因，研擬改善方案並實際採取行動。

遠百零售集團的各營運據點在籌辦及進行重要活動，如母親節、週年慶、年中慶、歲末酬賓等檔期時，會吸引龐大人潮，造成車潮集中而道路壅塞。為了改善當地交通及停車問題，我們會與當地義交人員協同疏導車流、引導停車。例如遠企購物中心在舉辦大型戶外活動時，皆會主動向社區里長告知及通報管區派出所，並請里長協助向里民宣達活動事項，包括活動主題、地點及時間，避免戶外活動影響附近居民作息，如接獲民眾投訴，遠企購物中心也會立即紀錄，避免下次再發生同樣情事。

此外，遠百零售集團也經常與社區非營利組織合作舉辦活動，並於特定節日贈送禮盒、餐點給附近的弱勢家庭，或是邀請當地居民參與節慶活動。由我們所在的每一個據點，將溫馨串連成線，織起幸福網絡，覆蓋散播到這座寶島的每一吋土地。

2015年7月，遠東百貨更加積極融入當地社區，加入了具地方特色的太陽寶寶作為親善大使，成功拉近與各地顧客間之距離。以每一個遠東百貨為起點，讓太陽寶寶的和煦笑容溫暖照耀四面八方。