

雲品的永續發展教育訓練

第八條 等級：初級

資料來源：2020 年雲品企業社會責任報告書

雲品舉辦永續發展之教育訓練，由永續旅遊專責部門赴各館進行永續相關教育課程，幫助各館主管與同仁了解與認同雲品國際的永續理念

企業概述

雲品國際酒店股份有限公司成立於2012年，主要經營項目為國際觀光旅館、餐館，目前旗下品牌包含雲品溫泉酒店日月潭、君品酒店台北、君品Collection、頤品大飯店（新莊晶冠館、新店北新館與桃園民生館）、頤璽婚宴會館等，以「Luxury」、「Dream」與「Culture」之核心價值與管理精神，致力於提供消費者精緻的服務與美好的體驗。

案例描述

永續教育與系列活動

雲品國際經營理念是「做值得的事」，讓瞬間的美麗變成永恆，而「永續」就是值得的事。為了將永續落實到組織內部，由永續旅遊專責部門赴各館進行永續相關教育課程，辦理永續分享與永續工作坊，及永續體驗系列活動，利用新創圈分享永續旅遊精神，幫助各館主管與同仁了解與認同雲品國際的永續理念，期望雲品國際所有同仁除了自發性透過「減法」，從日常生活節能減碳和減廢節水，也更要使用「加法」，賦予旅行對於家庭社會和生態環境的意義。

SDGs GAME

已安排 38 名高階主管、總公司及各分公司進行相關永續課程，共計 8 個場次，透過「永續桌遊」，了解體驗如何創造永續旅遊生機富饒世界，翻轉我們的未來，達到經濟、社會及環境之平衡，進而實踐聯合國永續發展目標 (SDGs)。



永續午餐

總公司在每月舉辦一場週五的永續午餐，除了鼓勵同仁使用環保餐具，午餐中分享與永續主題相關的影片，例如跨國紀錄片《農村的遠見》，走訪台、印、日、德、美、荷等 6 國，拍攝包括日本豐岡市「東方白鶴的天空」、荷蘭芬洛綠港「農業新創園區」、德國施瓦本山谷「美麗諾羊的山谷」、美國舊金山「有機生活美學」等 10 個發揮在地特色、永續經營農村的成功案例。並分享觀後心得，及彼此對於永續的理念與如何落實於生活中。

島內散步

雲品國際致力推動永續旅遊，地方創生為其四大構面其中之一，故安排主管參加大稻埕導覽，了解台灣早期商業發展發源地，認識在地人文與商業歷史，並在雲品國際正在發展之在地旅遊之際，在主管心中種下永續的種子。

雲品國際正努力將永續，逐步落實到集團的每一處，從「心」開始改變員工想法，讓永續從「心」出發。

