鮮活的促進社區發展

第二十七條 等級：進階

資料來源：2015年度鮮活控股企業社會責任報告書

*鮮活帶動當地高齡農民的二次就業，並且開放藍莓園供市民觀光探摘*

**企業概述**

鮮活控股股份有限公司為一多元化果汁飲品原料供應商，主要產品包含有濃縮果汁、果粉及果粒等果汁飲品調製材料，主要係用以作為各式果汁飲品之基底及口感食材。產品銷售範圖自各式連鎖餐飲業至食品加工廠，並同時透過地區經銷商作為通路的方式，將產品推廣至中國大陸各地區。另外鮮活控股藉由引進全球各產區優質果汁原漿及水果物料，以嚴謹之製程、多年開發之技術、先進殺菌系統及潔淨冷灌裝加工生產，提供客戶安全及多樣化之產品選擇，作為餐飲業及外賣飲料 店調配果汁飲品之材料，或食品工廠用於生產水果風味食品使用之添加原料。

**案例描述**

鮮活帶動了高齡農民的二次就業，在藍莓園工作的農民工，來自於張浦鎮下屬的3個村落（江杭村、趙陵村、新涇村），年齡在55歲－70歲之間，基本都為退休工人或農民，解決了他們的就業問題，既減輕了社會負擔，又穩定了當地社會秩序。

另外藍莓園開放市民觀光探摘，藍莓園內種植有藍莓、黑莓、桑葚、水蜜桃、黃桃等8種水果，鋪設有6,000平方米的硬質路面，涵蓋20,000平方米的湖面。節假日，社區居民可以帶小孩到藍莓園採摘觀光休閒， 拓展各種水果種植知識。2015年，藍莓園第二年對當地市民開放觀光採摘旅遊，當年累計接待15,000人次，較2014年增長50%。