鮮活控股的勞資溝通

第二十二條 等級：初級

資料來源：2015年度鮮活控股企業社會責任報告書

*鮮活除設立員工意見箱及食堂交流園地等管道外，並實施員工抽樣調查與員工家訪活動，進行有效的整理與及時的回饋，以確保溝通及時性及有效性*

**企業概述**

鮮活控股股份有限公司為一多元化果汁飲品原料供應商，主要產品包含有濃縮果汁、果粉及果粒等果汁飲品調製材料，主要係用以作為各式果汁飲品之基底及口感食材。產品銷售範圖自各式連鎖餐飲業至食品加工廠，並同時透過地區經銷商作為通路的方式，將產品推廣至中國大陸各地區。另外鮮活控股藉由引進全球各產區優質果汁原漿及水果物料，以嚴謹之製程、多年開發之技術、先進殺菌系統及潔淨冷灌裝加工生產，提供客戶安全及多樣化之產品選擇，作為餐飲業及外賣飲料 店調配果汁飲品之材料，或食品工廠用於生產水果風味食品使用之添加原料。

**案例描述**

為鼓勵員工具管理階層直接進行溝通，鮮活除設立員工意見箱及食堂交流園地等管道外，並實施員工抽樣調查與員工家訪活動，進行有效的整理與及時的回饋，以確保溝通及時性及有效性。鮮活視員工為公司最大資產，鮮活未來願景與同仁的發展目標相結合是鮮活的使命。常年以來，勞資雙方互動良好，勞資關係和諧，員工若對公司有任何建議或自認權益受到損害，皆可透過上述管道進行投訴。讓員工更多的參與鮮活建設與發展當中。

同時，公司高層領導高度關注員工工作與生活狀況，定期對試用員工及正式員工進行家訪，瞭解員工的切實生活，並通過家訪發現公司困難員工的狀況，給予一定的關懷與幫助。

此外，有關公司重大營運變化最短預告期，不論員工職級，鮮活符合中國大陸勞動法相關通知程序，皆於勞動合同中載明為一個月。有關工作變動最短通知時間，鮮活符合我國勞動法相關通知程序，提供同仁緩衝時間，如繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之﹔繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之：而繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

鮮活成功扮演企業社會責任公民典範，秉持“勞資和諧，共創雙贏” 之理念，積極推勤勞資關係良性發展，維持創辦人傳承下來的勞資雙方和諧共融的傳統，同時鮮活歷年來都能將辛勤經營之甜美果實分享給同仁，凝聚員工向心力，讓員工能夠共同為公司的茁壯成長打拼， 在此基礎上， 勞資雙方能夠以互相體諒的心情化解歧異、尋求共識， 實現勞資雙方和諧永續發展。