黑松的顧客健康安全

第二十三條 等級：初級

資料來源：2018年黑松企業社會責任報告書

*黑松為提供國人健康美味方便的飲食需求，提升國人健康的飲食生活水準，長期致力各項產品相關活動，並配合政府法規與作業需求調整更新本公司作業標準，以滿足國人對健康的期待與需求*

**企業概述**

黑松企業是1925年由張氏家族所創立，創辦人張文杞先生受家庭環境影響，自小即有做生意的願望。1924年末於台北後火車站，鄭州路附近一家生產彈珠汽水的「尼可尼可」（ニコニコラムネ）商會有意出讓，文杞先生遂興起作汽水的念頭。於是文杞先生籌措大部分資金，買下「尼可尼可」商會設備，七位堂兄弟合股於1925年組成「進馨商會」，首創以「山型」為商標的「富士牌」汽水、及以三兄弟聯手創業圖案為商標的「三手牌」彈珠汽水，種下黑松企業的幼苗，當時由張文杞先生從事開發生產，其弟張有盛先生負責推銷業務，兄弟分工為汽水事業打拼，奠定黑松企業發展的基石。時序至今，黑松公司屹立台灣飲料市場近百年，始終秉持著創業第一代的經營理念，即為「誠實服務」，以核心的研發生產能力及良好的企業文化，在飲料的專業領域不斷創新及提升品質，並致力於經銷通路的經營，同時長期投入環保綠色行動，成為善盡社會責任、對環境友善的績優企業。

**案例描述**

食品與人體健康息息相關，若食品之研發或製造未衡量消費者健康安全導致消費者受創，將直接影響消費者信心與企業信譽，更甚者可能遭受巨額罰款以及後續退貨帶來的賠償損失，嚴重程度不言而喻。

為提供國人健康美味方便的飲食需求，提升國人健康的飲食生活水準，黑松公司長期以來致力於下列各項活動，並配合政府法規與作業需求調整更新本公司作業標準，以滿足國人對健康的期待與需求：

* 產品概念與研發
* 朝向「天然素材應用、減鈉、減糖產品」努力。
* 既有產品配方及製程優化。
* 符合「食品安全衛生管理法」、「健康食品管理法」…等相關法規。 建置「產品健康指數」，用以衡量檢視黑松產品的健康程度。
* 產品製造
* 中壢廠、斗六廠通過 TFDA(衛福部食藥署)食品業者衛生安全管理系統驗證及通過國際與國內品質與食品安全相關系統之驗證與規範，確保本公司營運及生產符合國際/國內食品安全標準，其中包含 ISO 22000(食品安全管理系統)、FSSC 22000(食品安全系統)、TQF(台灣優良食品)、GHP(食品良好衛生規範準則)等。
* 定期召開全面品質管理(TQM)會議：
* 中壢廠、斗六廠通過 TFDA(衛福部食藥署)食品業者衛生安全管理系統驗證及通過國際與國內品質與食品安全相關系統之驗證與規範，確保本公司營運及生產符合國際/國內食品安全標準，其中包含 ISO 22000(食品安全管理系統)、FSSC 22000(食品安全系統)、TQF(台灣優良食品)、GHP(食品良好衛生規範準則)等。